

## **EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL: EL CASO DE UNICOLOMBO EN CARTAGENA**

### **THE PUBLIC ACCOUNTING PROGRAM AND ITS IMPACT ON THE LOCAL ECONOMY: THE CASE OF UNICOLOMBO IN CARTAGENA**

Juan Manuel Ortiz Martínez <sup>1</sup>Natalia Zúñiga Payares <sup>2</sup>Rafael Gómez Rocha <sup>3</sup>

Fundación Universitaria Colombo Internacional Uicolombo

Recibido: mayo 31 de 2023 – Aceptado: agosto 3 de 2023

**Resumen:** Este artículo examina el impacto del programa de Contaduría Pública de Uicolombo en la economía local, centrándose en la sede “Cuatro Vientos” en Cartagena. A través de proyectos de investigación y colaboraciones con el Núcleo de Apoyo Fiscal (NAF) y otras entidades, se analiza cómo la universidad ha influido en el crecimiento económico sostenible, el empleo y el trabajo decente en el sector circundante. Se utiliza un enfoque mixto de investigación, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, para evaluar los resultados de los proyectos. Se destaca la relación entre el programa de Contaduría y el sistema de transporte masivo local “Transcaribe”. Además, se examinan las características socioeconómicas de las empresas circundantes, evidenciando un aumento en la presencia de negocios desde la llegada de la institución educativa. Los proyectos, como el NAF, han capacitado a estudiantes para brindar asesoramiento contable y fiscal a empresas locales, contribuyendo al crecimiento económico. Sin embargo, se señala que la pandemia de COVID-19 ha presentado desafíos, llevando a actividades formativas virtuales. El artículo concluye destacando la importancia de la gestión social del conocimiento contable para apoyar a los microempresarios locales, fomentar la formalización de negocios y fortalecer la colaboración entre la academia y la comunidad empresarial.

**Palabras clave:** Contaduría Pública, Uicolombo, Núcleo de Apoyo Fiscal, crecimiento económico, economía local.

**Abstract:** This article examines the impact of Uicolombo’s Public Accounting program on the local economy, focusing on the “Cuatro Vientos” campus in Cartagena. Through research projects and collaborations with the Tax Support Center (NAF) and other entities, the university’s influence on sustainable economic growth, employment, and decent work in the surrounding sector is analyzed. A mixed research approach, combining qualitative and quantitative methods, is employed to assess project outcomes. The relationship between the Accounting program and the local mass transit system “Transcaribe” is highlighted. Additionally, socio-economic characteristics of surrounding businesses are examined, revealing an increase in business presence since the institution’s establishment. Projects like NAF have equipped students to provide accounting and fiscal advice to local businesses, contributing to economic growth. However, challenges posed by the COVID-19 pandemic are acknowledged, leading to virtual training activities. The article concludes by emphasizing the importance of the social

<sup>1</sup> Historiador, Magíster en educación, Docente tiempo completo del programa de Contaduría Pública de Uicolombo, Catedrático de la Universidad de Cartagena. Integrante del grupo GIINCO

<sup>2</sup> Contadora Pública, Especialista en tributaria, Maestrante en educación, Docente tiempo completo del programa de contaduría pública de Uicolombo. Integrante del grupo GIINCO

<sup>3</sup> Economista, Especialista en finanzas, Maestrante en Educación, Catedrático de la Universidad de Cartagena, Integrante del grupo GIINCO.

management of accounting knowledge to support local micro-entrepreneurs, promote business formalization, and strengthen collaboration between academia and the business community.

Keywords: Public Accounting, Unicolombo, Tax Support Center, economic growth, local economy.

### Introducción

El presente artículo, se generó como respuesta a la cuestión sobre ¿cómo el programa de contaduría de Unicolombo está cambiando el panorama económico del sector donde se encuentra ubicada la sede principal de la Fundación Universitaria Colombo Internacional, conocido popularmente con cuatro (4) vientos? El proceso ha permitido comprender la forma como el programa ha venido preparando a sus estudiantes para enfrentar los desafíos empresariales de su profesión en el contexto internacional, nacional, regional y el nivel local más directo, es decir, de su entorno cercano, prácticamente sus alrededores. Los anterior, plantea una visión renovada del papel de la de la educación contable y los cambios en el panorama económico de estos contextos, así como la inminente necesidad de un crecimiento empresarial que represente asignaciones de cambios en la forma como se ejerce la formación del contador público y la emergencia de los impactos científicos y tecnológicos que se proyectan desde los procesos curriculares y formativos (Ortiz, Heredia y Porto, 2023).

Como punto de partida se plantea el reconocimiento de los avances en la producción académica del programa de contaduría y los desarrollos formativos y aplicativos de los macroproyectos en los que se vinculan actividades del Grupo de Investigación en Internacionalización de la Contaduría (GIINCO); los semilleros Regaes y Gesconfit y las propuestas de sus líderes (Gómez y Ortiz, 2017). En tal sentido, se asocian los proyectos sobre los “impactos del NAF de Unicolombo en la promoción del crecimiento económico sostenible, empleo y trabajo decente en los negocios del sector 4 vientos de Cartagena” y “el desarrollo de un plan de divulgación del núcleo de apoyo contable y fiscal de Unicolombo” para la ciudad (Zúñiga, 2022). En ambos casos se recopilan los avances de las propuestas que permiten identificar los intereses institucionales de los programas, para impactar en el sector externo local. En consecuencia, con el interés de aportar los impactos necesarios Gómez (2021) se ha preocupado por la “caracterización de las empresas alrededor de Unicolombo”, en relación a las conexiones que se establecen entre estos y el Sistema de Transporte Masivo Transcaribe de Cartagena.

En consecuencia, con lo anterior se plantea un enfoque mixto de investigación, unido al paradigma crítico social que abarca aspectos más allá del conservadurismo de los modelos positivistas y el reduccionismo de la interpretación aportando las evidencias que permitan validar los resultados de las acciones generadas por las dinámicas que se plantean desde los impactos generados. En ese orden, se combina tanto la investigación cuantitativa como la investigación cualitativa, buscando así aprovechar las fortalezas de ambos enfoques y minimizar sus debilidades (Rus y López, 2020). Por tanto, se buscó recopilar cómo analizar datos cuantitativos y cualitativos, con el fin de obtener una comprensión más completa y profunda de los resultados de los distintos proyectos del programa. Este tipo de enfoque también permite contrastar y validar los resultados obtenidos por ambos métodos, lo que puede aumentar la validez y la fiabilidad de los hallazgos de la investigación (Hernández, 2014, 544).

Por su parte, para el análisis de la información se parte del tipo descriptivo, mediante el método inductivos y una técnica documental de los datos obtenidos de los informes de los proyectos de semilleros y los datos numéricos, tablas e histogramas aportados por cada investigados dentro de los avances específicos de los colaboradores en los entornos problematizados en cada proyecto.

En la investigación mixta, el tipo descriptivo se aplica en la fase cualitativa de la investigación, donde se busca comprender en profundidad el fenómeno que se está investigando. En esta fase, se recopilan datos cualitativos mediante análisis de documentos. Posteriormente, estos datos se analizan con el fin de identificar patrones y temáticas comunes. Este proceso inicial, es especialmente útil para establecer la base para investigaciones posteriores, permitiendo definir conceptos y variables de interés de manera más clara y precisa. También se puede usar para evaluar la efectividad de las intervenciones y programas, permitiendo definir y medir los resultados esperados de manera concreta.

Desde el enfoque cualitativo, el tipo descriptivo se utiliza para describir, resumir y analizar los datos recopilados.

Este método se aplica después de que se han recopilado los datos. Estas técnicas permiten conocer mejor las características de la muestra estudiada y hacer generalizaciones sobre la población de la que proviene la muestra. Los resultados se organizan describiendo inicialmente los elementos generales que pertenecen a cada proyecto, las alianzas definidas desde el proceso de desarrollo formativo, como los semilleros, las prácticas estudiantiles y el papel del Núcleo de Apoyo Fiscal (NAF) de Unicolombo en el impulso de las acciones. Como segundo aspecto se plantean los avances de la caracterización aplicada a los negocios aledaños y su relevancia con los impactos que se buscan describir. En tal medida de contrastar los datos cuantitativos producidos por los dos proyectos y su injerencia en los avances logrados sobre la gestión del conocimiento en la zona. Los resultados abordan la importancia de vincular nuevos actores y reconocer el actual crecimiento de la zona, así como los aportes que se pueden realizar desde la universidad como representación de la academia en la triada Empresa, Estado y Sector productivo.

### **Revisión de la literatura**

Con la revisión, se identifican los avances de la academia colombiana, cuyo potencial primario radica en la integración de las prácticas del contador en los contextos de la profesión. Por lo que se deduce, la importancia de vincular el modelo planteado en la discusión sobre los impactos de manera local, al intentar construir unas redes entre las instituciones más cercanas (Macías (2013).

En el mismo enfoque de la formación del contador público colombiano (Ríos, 2013) plantea el debate sobre las estrategias, con base en sus investigaciones sobre la cualificación académica de estudiantes de los programas de contaduría pública. Para este, uno de los mayores problemas estudiantiles es el poco interés por asumir la formación integral como algo en lo que está involucrado. El acercamiento descriptivo realizado por el autor establece cómo se lleva a cabo la articulación académica de la formación investigativa en los programas de contaduría pública. El trabajo logra responder a la cualificación académica de los estudiantes potencialmente influida por el procesos de desarrollo de competencias que fortalecen su carrera y la consolidación de su formación integral, además lo ayuda en la comprensión de problemas y la búsqueda de soluciones adecuadas al contexto mismo de los sectores donde circulan las organizaciones.

Igualmente, Díaz (2017), enfoca la formación integral del contador público en tres líneas específicas: la formación multidimensional que integra lo cognitivo y su personalidad; el aporte social de la profesión que determina la relación teoría/práctica dentro del procesos de enseñanza y por último la relación axiológica entre su aprendizaje técnico y la ética basado en la fé pública que la profesión ostenta.

El modelo propuesto por Valleverdú e Izquierdo (2010), que aplican los autores, busca aproximar la sociedad a los aspectos de la ciencia y tecnología, permeado por la vocación didáctica que permite eliminar la separación que tradicionalmente han ejercido los dos aspectos. Basado en los registros presentados, la controversia científica permite crear interés en los estudiantes ayudando a mejorar procesos actitudinales y aptitudinales, el desarrollo de la crítica y la argumentación, lo cual apunta a profesionales en formación más reflexivos. (p. 231)

Otro aspecto, plantea el aporte del profesional al desarrollo social, en la cual se busca que su capacidad contribuya al avance económico y humano del país. Este beneficio tiene gran impacto en el modelo empresarial en el que los conocimientos aprendidos logren ser aplicados, la integración incluye las acciones pedagógicas sobre la relación teoría práctica. Finalmente, la ética, como componente esencial, entendida como un factor que favorece la dimensión axiológica del sujeto al unirse a la concepción técnica y moral de lo ético, basado en los niveles de confianza que recaen sobre las acciones del contador (Díaz, 2017).

El nuevo paradigma dentro de las instituciones, obliga al desarrollo de planes y programas que integren las estructuras curriculares, en los cuales los estudiantes desarrollen capacidades científica para aprender a aprender, la resolución de problemas en la diversa gama de procesos dentro del entorno natural y social, como son la inclusión de los avances tecnológicos (Colina, 2007).

Se reconocen corrientes de pensamiento que pueden influir en el desarrollo formativo de los contadores públicos. Las posiciones anteriores (escuelas, paradigmas y programas de investigación), se han enmarcado en la llamada corriente ortodoxa de la contabilidad (o corriente tradicional), que tiene a la partida doble como método y la realidad económica como objeto material. El pragmatismo y el materialismo han influido de forma evidente en el pensamiento contable, por lo cual se consolida lo verdadero como útil, concreto, práctico y productivo en el bienestar de los sujetos. Existe evidentemente una tradición que responde a los postulados positivistas funcionales y estructurales visibles en la fisionomía, la clasificación, distribución de las cuentas y los estados de información dentro de los sistemas contables. Todo este conjunto de tareas y tiempos, así como los métodos de auditorías inducen a una aceptación de los métodos de cuantificación inquebrantable, contrario a la posibilidad de explicar o cualificar de manera profunda y amplía sus dinámicas (Casal y Vilorio, 2007, p. 20).

Sin embargo, la sociedad empieza a requerir otros tipos de información por las problemáticas que ha generado el desarrollo desigual y el impacto cada vez mayor en la naturaleza, propiciado por una sociedad de consumo y materialismo, propio del modelo capitalista. Esto da origen, recientemente, a las corrientes alternativas o heterodoxas, entre las que se destacan la crítica y la interpretativa.

Ello se sustenta en parte en la posición del programa formalizado, en el sentido de que la contabilidad puede dar respuesta a diferentes tipos de objetos, más allá de lo meramente económico, por lo que surgen contabilidades como la social, la ambiental y la cultural. Incluso, se estudian a partir de ello métodos alternativos a la partida doble, como la partida simple para el reconocimiento de los inventarios ambientales, o la contabilidad por partida múltiple, para reconocer realidades más complejas, como la de la contabilidad social (Díaz, 2014).

### Una mirada desde la contaduría pública y su efecto en la economía local

Con el evidente desarrollo de los procesos formativos y científicos del programa de contaduría pública, a través del mantenimiento de las acciones del grupo de investigación, se han logrado avances en la consolidación de propuestas que impacten directamente los entornos locales. En el siguiente apartado se presentan algunas de las reflexiones críticas desde las propuestas de los líderes de los dos semilleros, como una síntesis general de los acercamientos de los proyectos permanentes para la generación de conocimientos del sector empresarial circundante.

Principalmente se observa desde los avances de Zúñiga (2022), dos perfiles iniciales que abordan: 1) los “impactos del NAF de Unicolombo en la promoción del crecimiento económico sostenible, empleo y trabajo decente en los negocios del sector 4 vientos de Cartagena”. 2) “el desarrollo de un plan de divulgación del núcleo de apoyo contable y fiscal de Unicolombo”, ambos vinculados a la estrecha relación del programa con el programa de Núcleos de Apoyo Fiscal desde el 2017, fecha en que se inauguró el proyectos en Unicolombo, como parte de los procesos de proyección social y el interés de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de relacionarse con los contribuyentes y la responsabilidad de ambas instituciones de crear espacios de atención en los que se vinculan, estudiantes y docentes a partir de la vivencia práctica sobre la orientación contable y fiscal e incentivando la ética fiscal, el sentido social, tributario y los aportes hacia la comunidad de personas naturales o jurídicas.

**Tabla 1**

Número de estudiante capacitados y prestadores del servicio NAF Unicolombo

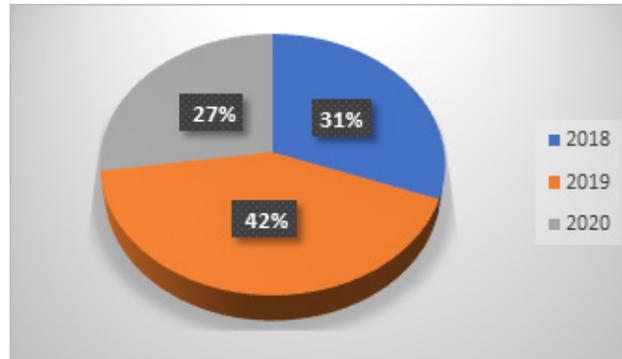
2017	2018	2019	2020
8	8	9	7

**Fuente:** impactos del NAF de Unicolombo en la promoción del crecimiento económico sostenible, empleo y trabajo decente en los negocios del sector 4 vientos de Cartagena (2020).

La tabla 1, muestra el número de estudiantes capacitados por el convenio NAF, hasta el 2020. En sus inicios el proceso permitió los primeros acercamientos de los estudiantes a las personas naturales y jurídicas propietarias

de los negocios aledaños, práctica que se ha actualizado durante los períodos subsiguientes y que también, han significado un reinicio o nuevo crecimiento en la aparición de nuevos negocios ávidos de información, en cuanto al apoyo que los integrantes de los NAF y los semilleristas pueden aportar.

**Figura 1**  
Atenciones NAF



**Fuente:** impactos del NAF de Unicolombo en la promoción del crecimiento económico sostenible, empleo y trabajo decente en los negocios del sector 4 vientos de Cartagena (2020).

En la figura, se aprecian el porcentaje de las atenciones realizadas en los años 2018 al 2020, durante los periodos de actividad académica universitaria, las cuales muestran un aumento considerable entre el primer año de generación de relaciones con las comunidades hasta el 2019 y luego la reducción significativa en el año 2020.

**Tabla 2**  
Actividades realizadas por el NAF

TIPO DE EVENTO	NOMBRE CONFERENCIA	FECHA	ESTUDIANTES	ASISTENTES	
				EGRESADOS	EMPRESARIOS
Conferencia	Renta personas naturales	21/08/2018	73	12	9
Brigada	Brigadas sector aldeaños	16/09/2018	7		14
Conferencia	Pasivos ambientales	03/11/2018	65	14	11
Conferencia	Facturación electrónica	30/10/2018	64	9	8
Conferencia	Ley de financiamiento 1943	01/03/2019	78	12	8
Conferencia	Renta personas naturales	11/09/2019	88	16	12
Conferencia	Factura electrónica y régimen simple de tributación	02/03/2020	68	9	10
Webinar	Alternativas de financiación en tiempos de crisis	20/04/2020	14	2	

Conferencia	Emprender para innovar en tiempos de pandemia	20/11/2020	47	8	6
Capacitación	Cómo acceder a los servicios informáticos de la DIAN desde casa	24/07/2020	25		
Conferencia	Cambios en los documentos POS	01/11/2020	10		
Capacitación	Declaración de renta persona natural	18/08/2020	10		

**Fuente:** impactos del NAF de Unicolombo en la promoción del crecimiento económico sostenible, empleo y trabajo decente en los negocios del sector 4 vientos de Cartagena (2020).

En la tabla 2, se muestran los eventos realizados desde la alianza NAF Unicolombo y DIAN, las cuales el acompañamiento de la Dirección en clave en los procesos de gestión de conocimiento financiero y tributario que se buscan logran en la construcción de un programa que impacte en las comunidades. La primera brigada realizada en el segundo periodo de 2018, fecha en que los primeros dos grupos de estudiantes pertenecientes al Núcleo había logrado profundizar mayormente en los objetivos que este se proponía y en el cual participaron los primeros 14 primeros empresarios del sector.

El proceso consistió en visitar a comerciantes puerta a puerta fuera de las instalaciones de la Universidad, lo que se pretende con estas visitas es lograr tener un vínculo de apoyo con estos, y que por medio del NAF logren una mayor orientación en temas contables y tributarios.

Los resultados encontrados, buscan resolver los interrogantes presentados por comerciantes y empresarios con la formación adquirida en el programa y las capacitaciones brindadas por la DIAN, se puede observar por medio de las visitas el compromiso con la comunidad notificarles acompañamiento y orientación que puede realizar el NAF siempre que tengan claridad de su situación actual y los servicios que el estudiante le prestará al seguir visitando las instalaciones. Dentro de las orientaciones brindadas las más comunes fueron: obtención de RUT, actualización de RUT, consulta facturación electrónica, servicios en línea, retención en la fuente, declaración renta personas naturales, consulta fechas calendario tributario.

Haciendo una relación de algunos y principales empresas y comerciantes visitados en las cuales estudiantes fueron y brindaron su servicio a la comunidad se mencionan las siguientes:

**Tabla 3**  
Empresas y Comerciantes 2018

MLCA CONTADORES PÚBLICOS S.A.S.
MOBILGAS DEL CARIBE S.A.S
ALUMINIOS Y VIDRIOS LOS DIAMANTES
LASKO S.A.S
ESCUELA DE LA BELLEZA ESTÉTICA FRANCESA
MEKANOS S.A.
COMERCIANTE PUBLICIDAD JOSE CARABALLO
COMERCIANTE MOBILIARIOS MARIA ALEJANDRA
COMERCIANTE FERRETERIA EL LÍBANO
COMERCIANTE DROGUERÍA CUATRO VIENTOS

**Fuente:** impactos del NAF de Unicolombo en la promoción del crecimiento económico sostenible, empleo y trabajo decente en los negocios del sector 4 vientos de Cartagena (2020).

Por último, cabe resaltar el impacto producido por la pandemia del COVID-19 y las restricciones que llevaron al cierre de las actividades que obligaban acercamientos con los negocios, manteniendo el desarrollo de actividades formativas y la disposición de generar contactos virtuales con los interesados, hasta la retoma de actividades en el periodo corriente 2023-1. La crisis, ha representado un reto para la sociedad de la información en la que, a pesar de los esfuerzos de los programas de investigación en responder a la incertidumbre de la coyuntura, esta base no se ha preparado para afrontar estos retos hacia la búsqueda de lo desconocido como elemento fundamental de la ciencia con utilidad social y cultural.

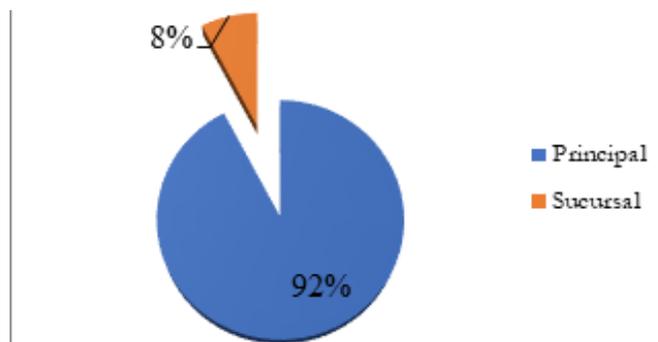
El impacto de la contaduría pública de Unicolombo en el sector circundante

Sobre los impactos que se espera generar, este apartado toma aspectos de la propuesta de “caracterización de las empresas alrededor de la Fundación Universitaria Colombo Internacional” (Gómez, 2021), el cual aporta valor agregado a la relación influyente del Sistema de Transporte Masivo Local, transcribe. Se propone develar la relevancia de esta relación en el crecimiento institucional a lo largo de los 16 años de existencia de la sede 4 vientos, por lo cual se ha visto un crecimiento sus alrededores de empresas que ofrecen desde artículos automotores hasta muebles, pasando por expendio de comidas y bebidas, dispensarios médicos entre otros, se ha observado cómo en un principio existían muchos pequeños negocios de tipo informal que aprovechando la llegada al sector de la institución de educación veían la oportunidad de surgir y/o crecer. En tal sentido se cuestionan las características socioeconómicas de las empresas del entorno, mediante la identificación de los tipos de entidades, la influencia de la estación del SITM, sin excluir los impactos provocados por la pandemia.

Las empresas ubicadas entre la Av. Pedro Heredia Sector Cuatro Vientos e carreras 50, que corresponde a la cera frente a la Fundación Universitaria Colombo Internacional – Unicolombo y a su lado izquierdo y derecho; Av. Pedro Heredia Sector Cuatro Vientos entre las carreras 50 y 31 una cuadra antes de la estación Cuatro Vientos del SITM Transcaribe y Av. Pedro Heredia Sector Cuatro Vientos

Se cuenta con aproximadamente 35 empresas entre las que se encuentra restaurantes, papelerías, tipografías, cafeterías, almacén de muebles, supermercados, talleres mecánicos, almacenes de ventas de llantas, droguerías, salones de belleza, IPS, panaderías, licorerías, almacenes de modistería y telas e Iglesias entre otros.

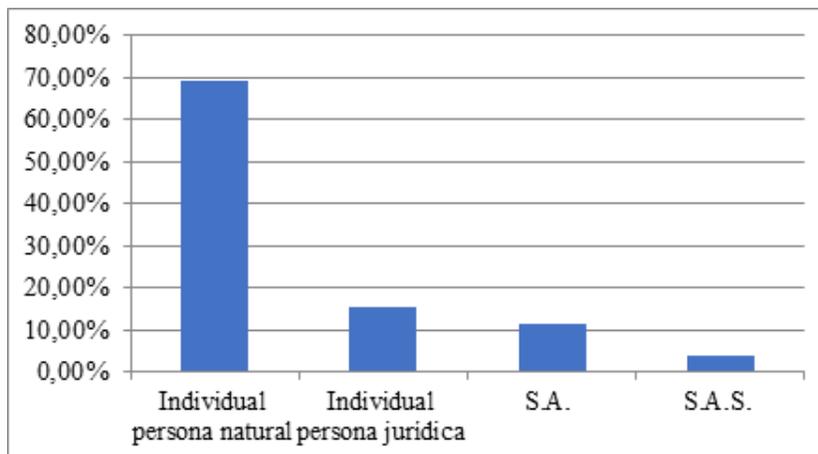
**Figura 2**  
Tipo de Sede



**Fuente:** Caracterización de las empresas alrededor de la Fundación Universitaria Colombo Internacional (2021).

En la figura, los datos demuestran que los negocios ubicados en la zona de estudio son en su mayoría son sucursales en otras zonas de la ciudad, los que se encuentran como sucursales están en la línea de comercio y giros. Un elemento común en los negocios principales es su tamaño en referencia a los que son sucursales. Igualmente, las  $\frac{3}{4}$  partes de los negocios, son informales, funcionan como negocios de hecho, especialmente los micro negocios. Los que se encuentran en situación de legalidad por lo general son las sucursales.

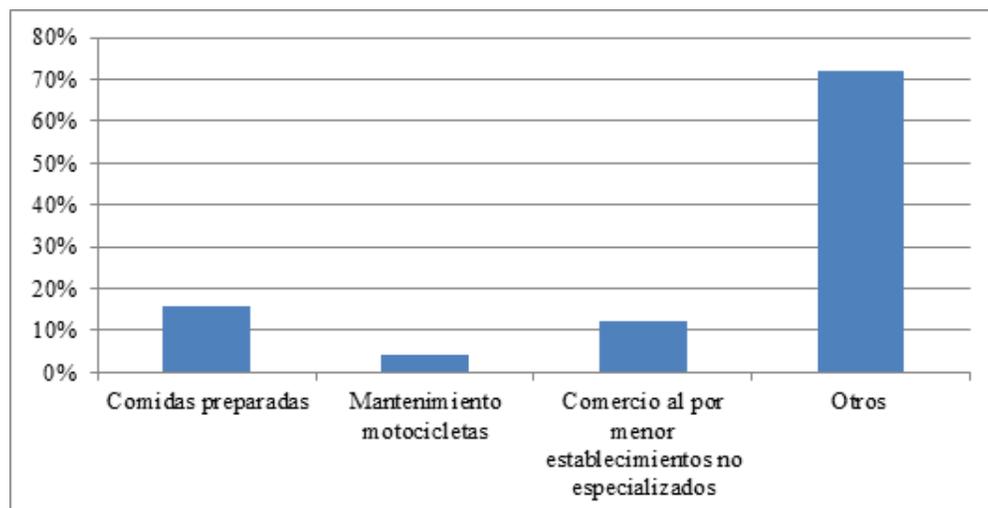
**Figura 3**  
Tipos de negocios



**Fuente:** Caracterización de las empresas alrededor de la Fundación Universitaria Colombo Internacional (2021).

Tal y como se observa en la figura, el 70% aproximadamente de los negocios son individual de persona natural es la figura más utilizada por los comerciantes para realizar su actividad y se relaciona con el dato que la mayoría del comercio está concentrado en el micronegocio e informal.

**Figura 4**  
Actividad comercial de las empresas

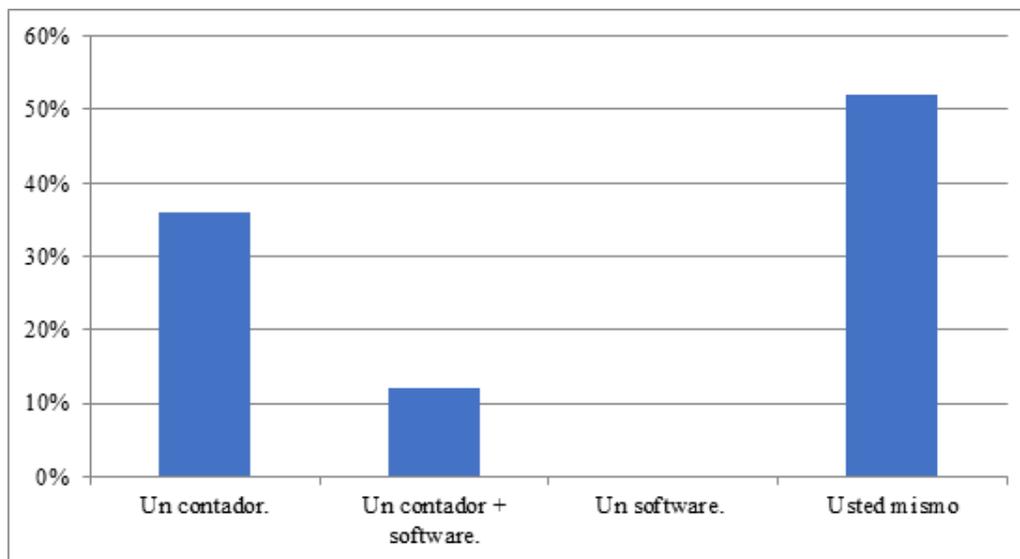


**Fuente:** Caracterización de las empresas alrededor de la Fundación Universitaria Colombo Internacional (2021).

En la figura, se observa claramente la dificultad de conocer los determinantes específicos de las empresas del sector, basados en los conceptos propios de las definiciones de cada tipo de empresas. Más del 70% de las entidades no reconocen de forma directa un tipo de actividad específica. Esto directamente, permite identificar las necesidades de aportar los conocimientos que les permitan a sus propietarios definir aspectos informativos, iniciando por la identificación del tipo de empresa y los aspectos que le permiten identificar sus necesidades financieras y contables. Siendo que al no conocer precisamente qué tipo de empresa posee, o a qué actividad específicamente se dedica, se duda de la legalidad u organización de esta.

Es posible identificar una clasificación para el tamaño empresarial basada en el marco metodológico establecido, particularmente, se presentaron problemas de especificación relacionados con la independencia de los rangos estimados, lo cual implica que cada una de las observaciones no puede ser asociada a un único grupo. Alternativamente, y con el ánimo de mostrar una propuesta para la clasificación, Asobancaria (2017), empleando la información de sus afiliados y acudiendo a los antecedentes de sus prácticas comerciales con los empresarios, presentó una clasificación empresarial basada en el criterio de monto de ventas: las microempresas que venden menos de \$ 341 millones al año; las pequeñas hasta los \$ 4.181 millones; Las Medianas hasta los \$ 20.058 millones y las grandes que superan la cifra anterior (Bancóldex, 2023).

**Figura 5**  
Contabilidad de la empresa



**Fuente:** Caracterización de las empresas alrededor de la Fundación Universitaria Colombo Internacional (2021).

En la figura, se observa que un gran porcentaje de los negocios no tiene una contabilidad formalizada, es el caso de los micro negocios, concuerda con la situación de informalidad de estos negocios, Los negocios que utilizan un contador, son el 40% de la muestra, estos por lo general se encuentran en la Cámara de Comercio. Los negocios que utilizan un contador más un software corresponde a las sucursales de empresas con una cobertura regional. El resultado abre las puertas a la gestión del conocimiento contable (Díaz, 2014), desde lo académico, directamente hacia las necesidades sociales que requieren las apuestas de negocios nacientes o que tradicionalmente surgen sin el asomo de conocimientos empresariales o financieros por parte de sus propietarios.

### Discusión y Conclusiones

Inicialmente se plantea, el grado de formalidad de las empresas formales que le permiten tener un mayor uso de canales financieros de cuentas de ahorro y corrientes y se registra menor uso relativo del efectivo, algunas de las razones por las que las microempresas no utilizan las cuentas de ahorro o corrientes, siendo evidente la preferencia “cultural” por el efectivo son: la complejidad de trámites, la falta de confianza en las entidades financieras. Por su parte, la situación actual de las microempresas colombianas con fecha del segundo semestre, es que en el aspecto económico en general la industria no experimentó cambios en su situación económica actual, este proceso se dividió en partes relativamente iguales entre aquellas que vieron mejoras en dicha situación económica.

De acuerdo con Segovia (2013), se entiende por micro, incluidas las “famiempresas” pequeña y mediana empresa, todo ente cuya finalidad sea generar un hecho económico, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales de los diferentes sectores, sea agropecuario, industrial, comercial o de servicios, rural o urbana. Las

Pymes son entidades con lógicas, culturas, intereses y sobre todo un espíritu emprendedor. Son independientes, con alta predominancia y un valor significativo en el mercado de comercio. Para aclarar, la Mipyme no es un reemplazo de las Pymes tan solo es una extensión de esta, donde se agregan las micro empresas (Pérez, 2019). Las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. Por todo ello una pyme nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una determinada cantidad de personal. (Dini y Stumpo, 2020)

Con lo observado anteriormente se puede concluir que pymes y Mipymes es un concepto que llega al mismo punto, ya que Mipyme puede ser la complementación de todos los parámetros, Micro, pequeña y mediana empresa. La única diferencia es que no hay diferencia alguna dentro de estos términos.

Los dos proyectos analizados logran en doble vía iniciar los acercamientos con las empresas aledañas, permitiendo la necesidad de que los negocios y empresarios vena en el Núcleo de apoyo un espacio de acercamiento para obtener respuestas de quienes desde la academia realizan la gestión de los conocimientos requeridos para aportar los elementos que exige el crecimiento económico del sector y de la localidad. Estos primeros acercamientos pueden llegar a debilitarse si se descansa en la tarea de darse a conocer dentro de la comunidad de empresarios y emprendedores, estos último que requieren mayor apoyo para la formalización de los negocios y la posibilidad de articular los beneficios de la gestión estratégica empresarial.

Por otra parte el proyecto de caracterización puede ser la fuente de acercamiento más directo del proceso de investigación y las relaciones con el sector externo, permitiendo completar la relación solidad que repercute en el papel que las universidades juegan en toda sociedad. Esta relación se plantea como una llave establece una interrelación entre la investigación y los impactos sociales, por lo cual los programas de contaduría podrán incluir los proyectos y avanzar hacia procesos de mediano y largo plazo como planes de desarrollo de la investigación, inversión y programas de investigación asociados con otros agentes en alianzas públicas y privadas para el desarrollo local.

### Referencias

- Bancóldex (2023) Clasificación de Empresas en Colombia. <https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/clasificacion-de-empresas-en-colombia-200>
- Casal, R. y Vilorio, N. (2007). La Ciencia Contable, su historia, filosofía, evolución y su producto. *Actualidad Contable Faces*, 10 (15), 19-28.
- Colina, L. (2007). La investigación en la educación superior y su aplicabilidad social. *Laurus*, 13 (25), 330-353.
- Díaz, M. (2014). La contabilidad social-origen y paradigmas. *Quipukamayoc* , 10 (19), 31. <https://doi.org/10.15381/quipu.v10i19.5513>
- Díaz, I. (2014). la contabilidad y la gestión del conocimiento. *Quipukamayoc* , 10 (20), 91. <https://doi.org/10.15381/quipu.v10i20.5508>
- Díaz, N. (2017). Formación integral del contador público: Una aproximación desde el punto de vista de los docentes. *Espacios*, 38(50), 9.
- Dini, M. y Stumpo, G. (2020), “Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75/ Rev.1), Santiago, Comisión Económica

- para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Gomez, R. (2021) Caracterización de las empresas alrededor de Unicolombo “.(documento de trabajo), Semillero de Investigación Regaes, Grupo Giinco, Unicolombo.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed. --). México D.F.: McGraw-Hill.
- Macías, H. A. (2013). Vínculos de la investigación contable interpretativa con la producción académica colombiana: avances y oportunidades. (Spanish). Cuadernos de Contabilidad, 14(35), 699–727.
- Ortiz, J., & Gómez, R. (2017). Los semilleros de investigación como espacios de renacimiento de la tesis en el pregrado. *Adelante A Head*, 8, 56 -62.
- Ortiz, J., Heredia, P. y Porto, J. (2023). Análisis de la producción científica para el diseño de una metodología de formación en cinco programas de contaduría pública de las instituciones de educación superior de Cartagena. *Revista Adelante-Ahead*, 11(1), 16–27. Recuperado a partir de <http://ojs.unicolombo.edu.co/index.php/adelante-ahead/article/view/193>
- Pérez, N. (2019). El libro de las Pymes. *RInCE: Revista de Investigaciones Del Departamento de Ciencias Económicas* , 10 (20), 1–8. <https://doi.org/10.54789/rince.20.7>
- Portela, R. y Cisneros P. (2016). Proceso de transformación de la educación superior ecuatoriana. Algunas premisas y principios para su implementación metodológica. *VARONA*, (62), 1-12. [Fecha de Consulta 5 de Agosto de 2021]. ISSN: 0864-196X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360657458022>
- Ríos, R. (2013). La formación para la investigación de contadores públicos colombianos: un asunto de estrategia. *Revista Científica General José María Córdova*, 11(11), 175-206. Retrieved April 20, 2021, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1900-65862013000100009&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-65862013000100009&lng=en&tlng=es).
- Rus, E. y López, J (2022). Investigación mixta. *Economipedia*.<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-mixta.html>
- Segovia, A. (2013). Las famiempresas: más que unidades de producción económica , una oportunidad para la intervención social. *Trabajo Social*, 87–104.
- Vallverdú, J. e Izquierdo, M. (2010). Error y conocimiento: un modelo filosófico para la didáctica de la ciencia. *Enseñanza de las Ciencias*, 47---60.
- Zúñiga, N. (2020) Impactos del NAF de Unicolombo en la promoción del crecimiento económico sostenible, empleo y trabajo decente en los negocios del sector 4 vientos de Cartagena, (Documento de trabajo), Semillero de investigación Gesconfit, Grupo Giinco,
- Zúñiga, N. (2020) Impactos del NAF de Unicolombo en la promoción del crecimiento económico sostenible, empleo y trabajo decente en los negocios del sector 4 vientos de Cartagena, (Documento de trabajo), Semillero de investigación Gesconfit, Grupo Giinco,